

เจาะ 7 เทรนด์ ESG มาแรง

เทรนด์ความยั่งยืนแห่งอนาคต
ที่คุณไม่ควรพลาด



เจาะ 7 เทรนด์ ESG มาแรง

เทรนด์ความยั่งยืนแห่งอนาคตที่คุณไม่ควรพลาด

ถ้าคุณบอกว่า ESG คือเรื่องของต้นไม้ และ CSR คุณกำลังหลงเทรนด์ และกำลังตกขบวนแบบไม่รู้ตัว...

ESG คือเรื่องรอบตัวตั้งแต่อากาศที่เราหายใจ ไปจนถึงที่ดินที่เราเดินกันอยู่ทุกวัน หรือแม้แต่วิธีการทำงานขององค์กรที่เราร่วมงานอยู่ด้วยก็เช่นเดียวกัน และ ESG ที่ใกล้ตัวเรามาก ๆ นี้กำลังเติบโตไปไกลมากขึ้นไปอีก

มาลองดู 7 เทรนด์เกี่ยวกับ ESG ที่อยากให้ทุกคนได้มาลองวิเคราะห์ไปด้วยกัน

1. ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนจะกลายเป็นบรรทัดฐานใหม่

ต่อไปเราพบว่า 'fast fashion' จะไม่ใช่เรื่องที่เจ๋งอีกต่อไป...คนยุคใหม่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนมากขึ้น โดยเฉพาะคนกลุ่ม Millennials และ Gen Z จะใส่ใจเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มากกว่าคนรุ่นอื่น ๆ

2. ธุรกิจที่ไม่ไปตามเทรนด์ ESG จะต้องเจอกับคลื่นต่อต้านลูกค้าใหญ่

ต่อเนื่องมาจากข้อแรกที่เราเริ่มหันมาสนใจผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนมากขึ้น ดังนั้นถ้าเราเป็นแบรนด์ที่สร้างผลกระทบกับสังคม และสิ่งแวดล้อม ก็ต้องเตรียมรับแรงกระแทกให้ได้ ต่อไปเราจะเห็น #ClimateEmergency กลุ่มคนที่จะมาขับเคลื่อนให้องค์กรรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และจะไม่ยอมให้กับใครก็ตามที่ทำลายมัน



Right By You

3. Work from home จะกลายเป็นความปกติของทุกสายอาชีพ

เราพบว่าการทำงานระยะไกลยังมีประโยชน์มากต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้คน การที่คนทำงานจากที่บ้านก็ช่วยลดการปล่อยมลพิษจากการที่คนใช้รถยนต์บนท้องถนนน้อยลง ตัวออฟฟิศเองก็ใช้พลังงานลดลงด้วยเช่นเดียวกัน ซึ่งการเดินทางให้น้อยลงเป็นวิธีที่ง่ายและถูกที่สุดสำหรับคน และองค์กรที่ต้องการจะลดเรื่องของคาร์บอนฟุตพริ้นต์

4. Circularity จะกลายเป็นส่วนประกอบหลักของ product lifecycle management (PLM)

ภายในปี 2026 ทาง IDC ระบุว่า Circularity หรือการหมุนเวียนที่จะเข้าไปอยู่ในทุกวงจรของผลิตภัณฑ์ เน้นการลดของเสียและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีแนวโน้มว่า 60% ขององค์กรในเอเชียแปซิฟิก จะให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ไอที และพันธมิตรต่าง ๆ แสดงข้อมูลกระบวนการด้านความยั่งยืนแบบครบวงจรนี้ด้วยเช่นเดียวกัน

5. 'Climate positive' จะกลายเป็นยุคใหม่ของ 'Net Zero'

Net Zero จะถูกแซงหน้าโดย 'Climate Positivity' หรือสภาพอากาศเชิงบวก คือการที่เราสามารถกำจัดมลพิษทางอากาศออกไปได้มากกว่าที่มลพิษที่เราปล่อยออกมา

6. องค์กรจะเริ่มเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสภาพอากาศที่ตัวเองต้องรับผิดชอบมากขึ้น

เราอาจจะเริ่มเห็นรายงานเกี่ยวกับ ESG ในองค์กรใหญ่ ๆ บ้างแล้ว แต่ต่อไปทั้งองค์กรขนาดเล็ก และใหญ่จะต้องเริ่มทำรายงานเกี่ยวกับเรื่องนี้ และต้องเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพอากาศที่แต่ละองค์กรต้องรับผิดชอบ ซึ่งจะช่วยให้้องค์กรมีความน่าเชื่อถือ ดึงดูดความเชื่อมั่นของนักลงทุนได้มากขึ้นด้วย

7. บอกลา 'Greenwashing' พุดไปเรื่อย แต่ทำไม่ได้จริง

Greenwashing คือการแอบอ้างว่าตัวเองนั้นมีภาพลักษณ์ที่ดีเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ของเรานั้นมีความยั่งยืน แต่ผลลัพธ์จริง ๆ ที่ออกมา อาจไม่ได้ช่วยลดหรือช่วยเหลืออะไรเลยก็ได้ ซึ่งรวมถึงการทำรายงานเกินจริงจากสิ่งที่ทำได้ด้วยเช่นเดียวกัน องค์กรหรือคนกลุ่มนี้ไม่ได้มองเรื่องของความยั่งยืนทั่วโลกเป็นสำคัญ แต่จะมองที่ผลกำไรที่จะกอบโกยจากความเชื่อของกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจเรื่องของความยั่งยืนอยู่นั่นเอง

ทั้ง 7 เทรนด์นี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของแนวโน้มเกี่ยวกับ ESG ที่น่าจะใกล้ตัวเรามากขึ้น เห็นภาพชัดมากขึ้น ถ้าเราแตกแขนงออกไปในแต่ละ E, S, G ก็จะได้เห็นภาพอนาคตที่กว้างมากขึ้นไปอีก จะเห็นได้เลยว่าเทรนด์ ESG ที่จะถูกให้ความสำคัญหลังจากนี้จะไม่ใช่แค่เรื่องต้นไม้ พื้นที่สีเขียว หรือความเข้าใจผิด ๆ ในการทำ CSR แต่เทรนด์เหล่านี้กำลังจะตีกรอบคำว่า ESG ให้แคบ และชัดมากขึ้นอะไรที่เราเคยมองว่าไกลความจริงแล้วสิ่งนี้ใกล้ตัวเรามาก ๆ แม้เทรนด์ และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ จะขยับไปเร็วแค่ไหน แต่เรื่องของ ESG ก็ไม่ได้วิ่งไปไกลกว่าสิ่งรอบตัวเราเลย

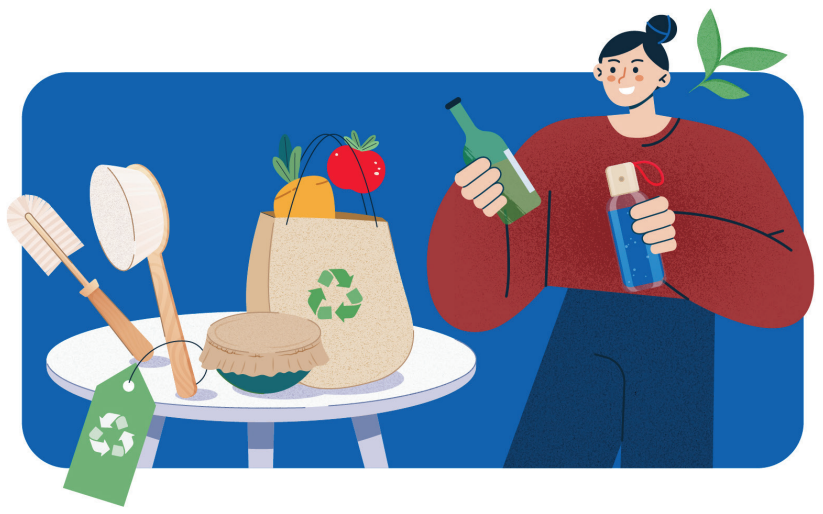
แล้วมาจับตาเทรนด์อนาคตเรื่องนี้ไปพร้อมกัน...

เจาะ 7 เทรนด์ ESG มาแรง

เทรนด์ความยั่งยืนแห่งอนาคตที่คุณไม่ควรพลาด

ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน จะกลายเป็นบรรทัดฐานใหม่

คนยุคใหม่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนมากขึ้น ทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อม และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ธุรกิจที่ไม่ไปตามเทรนด์ ESG จะต้องเจอกับคลื่นต่อต้านลูกค้าใหญ่

ต่อไปเราจะเห็นกลุ่มคนที่จะมาขับเคี่ยวให้องค์กรรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และจะไม่ยอมให้กับใครก็ตามที่ทำลายมัน

Work from home

จะเป็นความปกติของทุกสายอาชีพ

การที่คนทำงานจากที่บ้านก็ช่วยลดการปล่อยมลพิษ ตัวออฟฟิศเองก็ใช้พลังงานลดลงด้วยเช่นเดียวกัน



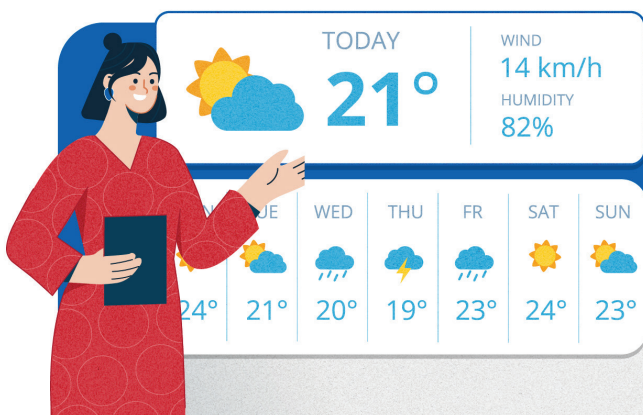
Circularity จะกลายเป็น ส่วนประกอบหลัก ของ product lifecycle management (PLM)

เน้นการลดของเสียและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

'Climate positive'

จะกลายเป็นยุคใหม่ของ 'Net Zero'

คือการที่เราสามารถกำจัดมลพิษทางอากาศออกไปได้มากกว่าที่มลพิษที่เราปล่อยออกมา



องค์กรจะเริ่มเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสภาพอากาศที่ตัวเองต้องรับมือมากขึ้น

บอกลา 'Greenwashing' พูดไปเรื่อย แต่ทำไม่ได้จริง

ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานเกินจริงจากสิ่งที่ทำได้ด้วยเช่นเดียวกัน



บทความโดย บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

ติดตามข้อมูลการลงทุนอย่างยั่งยืนได้ที่ <https://www.uobam.co.th/th/Sustainability>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 0-2786-2222

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะกองทุน เชื้อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

**สามารถติดตามข่าวสารด้าน ESG, ด้านการลงทุน, วางแผนการเงิน, บทความทางการเงิน
และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ที่ UOBAM Thailand Line Official**

UOBAM Thailand Line Official



สแกน QR Code

Sources:

<https://www.thecorporategovernanceinstitute.com/insights/guides/10-esg-trends-to-watch/>

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP50457123>